**Kategorija 2: PROIZVODI I USLUGE**

1. **dio: Uvod**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv prijave** |  |
| **Naziv tvrtke** |  |
| **Adresa tvrtke** |  |
| **Kontakt osoba** |  |
| **E-pošta** |  |
| **Telefon** |  |
| **Mrežna stranica** |  |

1. **Je li je vaša tvrtka mikro, malo, srednje ili veliko poduzeće?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Je li je vaša tvrtka nezavisna, zajednički pothvat ili podružnica?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Ukratko opišite djelokrug Vaše organizacije (do 50 riječi).** **Ukoliko je relevantno navedite proizvode koje proizvodite, distribuirate ili prodajete.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Ukratko objasnite razlog prijave na Europsku nagradu. (do 50 riječi)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Zašto baš vi zaslužujete ovu nagradu; po čemu se Vaša inicijativa/projekt razlikuje od ostalih? (do 50 riječi)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. Na kojoj geografskoj razini radite (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj, međunarodnoj)?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Označite kojem području pripada Vaša inicijativa/projekt:**

|  |  |
| --- | --- |
| Kemikalije |  |
| Kružno gospodarstvo i otpad |  |
| Zemlja, tlo i poljoprivreda |  |
| Voda |  |
| Ostalo (navedite) |  |

1. **dio. Obrazac za prijavu**
2. **Kratak opis tvrtke i sažetak upravljačke prakse (do jedne stranice):**
3. Opis tvrtke/organizacije:

Uključujući informaciju o sektoru i glavnoj djelatnosti

1. Opis postupka

i) Dajte pregled proizvoda / usluge – čemu je namijenjen? Uključi fazu razvoja (npr. prototip / na tržištu; pilot / potpuno usvojen)

ii) Objasnite što je drugačije / inovativno

iii) Koje su njegove ključne okolišne prednosti / koristi za tvrtku, kupce ili druge dionike?

iv) Sažeto opišite njegove glavne koristi za tvrtku i njen budući potencijal

1. **Inovacija**

Opišite specifične inovativne elemente koji razlikuju taj proizvod ili uslugu od njegovih prednika ili drugih postojećih na tržištu:

1. Okolnostima koje su dovele do njegovog razvoja.
2. Dokaz da proizvod ili usluga ispunjava sigurnosne standarde barem kao i druge verzije (obje trebaju ispunjavati relevantne standarde sigurnosti) npr. u pogledu okolišnog otiska.
3. Dokaz da zadovoljava sigurnosne standarde na tržištu.

**3. Korist za okoliš**

a) Navedite jasne, detaljne i kvantificirane dokaze o dobrobitima za okoliš proizvoda ili usluge, koji nadmašuju usporedivo zamjensko rješenje, mjereno tijekom cijelog životnog ciklusa s obzirom na:

* + - * 1. ulaz energije i materijala;
        2. proizvodnju otpada;
        3. emisije u zrak, vodu i tlo.

b) Jesu li poboljšanja ocijenili vanjski okolišni procjenitelji? Na pr. posjedujete li znak zaštite okoliša EU Ecolabel ili jednakovrijedne oznake, što se smatra dokazom o dobrobiti za okoliš?

**4. Društvena korist**

Koja se društvena dobrobit očekuje od proizvoda ili usluge? Na koji će način povećati kvalitetu života potrošača?

**5. Ekonomska korist**

Je li je proizvod/usluga doveo do ekonomskog poboljšanja? Primjerice doprinos financijskom poboljšanju organizacije kroz povećanje ili zadržavanje prodaje? Molimo detalje po mogućnosti.

**6. Predanost**

1. Na koji se način proizvod/usluga uklapa u ukupnu okolišnu viziju i misiju vaše organizacije?
2. Koje korake ste poduzeli/isplanirali kako bi vaš proizvod/usluga dospio na tržište?
3. Koji su vaši planovi za poboljšanje proizvoda/usluge?

**7.**  **Potencijal za ponavljanje**

a) Opišite potencijal ponovnog reproduciranja, tj. usvajanja drugdje, zemljopisno ili u drugom sektoru ili industriji.

b) Koje ste radnje poduzeli ili planirate poduzeti da biste podijelili znanje i stručnost povezane s ovim proizvodom ili uslugom s drugim organizacijama.

c) Navedite podatke ako je proizvod već repliciran.

**8. Bioraznolikost**

1. Je li zaštita bioraznolikosti uključena u vašu poslovnu politiku/ili strategiju i kako?
2. Opišite sve mehanizme koji su integrirani u vašu cjelokupnu organizaciju i upravljanje cijelom tvrtkom za sustavnu procjenu i / ili vrijednost i obračun utjecaja i ovisnosti o bioraznolikosti (ili barem prirodnom kapitalu).
3. Jeste li se također prijavili za kategoriju Poslovanje i bioraznolikost (DA/NE)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_